



Pôle micro-nanotechnique de Suisse occidentale

Secrétariat exécutif:
FSRM - Fondation suisse pour la recherche en microtechnique
Ruelle DuPeyrou 4, CP 2353
CH-2001 Neuchâtel - Suisse
Tél. +41 32 720 09 00
Fax +41 32 720 09 90
www.micronarc.ch

Compte rendu

COMS 2010 - ALBUQUERQUE, NEW MEXICO, USA.

29 AOÛT - 2 SEPTEMBRE 2010

www.mancef.org/coms2010



COMS est une grande conférence sur la commercialisation des microsystèmes. Evénement vedette de MANCEF, COMS en est à sa 17^e édition.

Salle de conférence - Hyatt Albuquerque



Micronarc est une initiative des Cantons de Berne, Fribourg, Vaud, Neuchâtel, Genève, Valais et Jura, soutenue par le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO).



www.micronarc.ch



INTRODUCTION

COMS, c'est généralement quatre jours de conférences, avec 3 ou 4 sessions en parallèle présentant chacune 3 ou 4 orateurs. Ces derniers sont issus du milieu industriel, mais également institutionnel. Une trentaine de sociétés et instituts, dont Micronarc, se présentent au travers de l'exposition. Micronarc a participé avec un stand groupé pour la 2^e année consécutive à COMS. Micronarc et MANCEF collaborent étroitement en organisant notamment MAM (Micronarc Alpine Meeting), ainsi l'événement COMS est devenu essentiel à la promotion de MAM.



ENTREPRISES PRÉSENTES OU REPRÉSENTÉES PAR MICRONARC

Lyncée Tec SA – Microscope holographique 3D
www.lynceetec.ch

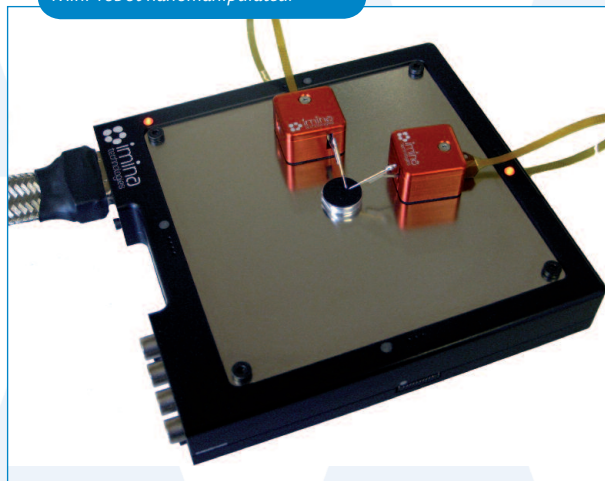
Imina SA – Mini-robot MiBot «nano probe»
www.imina.ch

Colibrys SA – Capteurs, senseurs et accéléromètres
www.colibrys.com

Tissot SA – Montre T-Touch (MEMS) à gagner au tirage au sort
www.tissot.ch

Idonus SA – Equipement et inspection des MEMS
www.idonus.com

Mini-robot nanomanipulateur



EVALUATION / CONCLUSION

L'exposition, bien que petite en comparaison des foires commerciales, offre une excellente plate-forme de promotion pour les acteurs de ce domaine de niche. A relever les avantages suivants:

- bonne visibilité et grand espace du stand Micronarc;
- les participants, captifs, visitent l'exposition à plusieurs reprises chaque jour;
- accès direct à une concentration élevée de clients;
- contact répété avec une communauté de niche sur une base annuelle;
- le bas prix de participation en comparaison au salons commerciaux traditionnels.



Wet Processing Wafer Chuck